

Pourquoi choisir le site PlanMarketingMix.com pour vos campagnes publicitaires ?

Un thème populaire : L'emploi

Le site PlanMarketingMix.com a pour thème principal l'emploi qui, de toutes les thématiques recherchées par les internautes, figure en très bonne position.

Qu'il s'agisse de nouveaux diplômés recherchant un premier emploi, ou de cadres expérimentés en quête d'une meilleure position hiérarchique offrant de nouveaux challenges, ou de Séniors en quête d'une position managériale, toutes les cibles sont préoccupées par la question de l'emploi.

Hommes ou Femmes, Jeunes ou Vieux, religieux ou athée, amoureux de sport ou pas, peu importe les penchants politiques, ou toute autre forme de distinction socio-culturelle, tout le monde aspire à un meilleur emploi.

D'ailleurs, selon Google, le mot emploi est recherché plus de 2 Millions de fois par mois et est en forte progression, de même que toutes ses variantes. Les internautes sont constamment à l'affut des offres d'emploi, consciemment ou inconsciemment, et n'hésitent pas à chercher à en savoir plus.

C'est à ce besoin permanent que vient répondre PlanMarketingMix.com, en fournissant chaque jour les dernières offres d'emploi, en Cote d'Ivoire et aussi dans la sous-région ouest africaine.

PlanMarketingMix.com est aujourd'hui un lieu de rendez-vous journalier d'une bonne partie des internautes en quête d'une meilleure situation professionnelle. En témoignent nos statistiques.

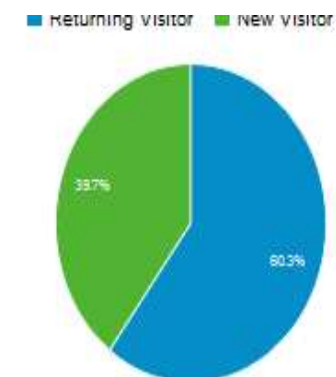
L'ADN du site PlanMarketingMix.com

Quelques dates :

- Juillet 2014 : Création du Site PlanMarketingMix.com
- 1^{er} Aout 2014 : Lancement officiel (uniquement sur Facebook.com)
- 21 Aout 2014 : La barre des **100.000** pages vues franchies en 3 semaines
- 29 Aout 2014 : La barre des **200.000** pages vues est franchie (en moins d'un mois)
- 14 Sept 2014 : La barre des **500.000** pages vues est franchie
- 29 Oct. 2014 : La barre des **1.000.000** pages vues est franchie (en 3 mois)
- 04 Juin 2015 : Le site totalise **1.941.446** pages vues en moins d'1 an d'existence










Quelques chiffres :

- Près de **2 millions** de pages vues en moins d'1 an.
- Plus de **969.400** visiteurs uniques. La barre du **million de visiteurs uniques** sera franchie avant Juillet 2015.
- Plus de **3mn30s** passées en moyenne par visiteur sur le site (largement suffisant pour voir vos annonces publicitaires).
- Une newsletter de **plus de 13.000 membres actifs**, en constante progression (avec email, nom et numéros de téléphone)
- Une communauté Facebook en forte progression (plus de **19.000 fans** avec en moyenne **200 nouveaux fans** par semaine)
- Une très forte notoriété du site : **18% du trafic** est direct, et en constante progression.



Un site à vocation internationale (et une visibilité mondiale)

78% du trafic provient de la CI suivi par la France avec 3,5% du trafic, puis du Sénégal (2,5%), Burkina (2,3%) et Togo (1,7%). Globalement [PlanMarketingMix.com](https://planmarketingmix.com) reçoit des visiteurs en provenance de 188 pays et territoires du monde.

Pays ?	Sessions ? ↓	% nouvelles sessions ?	Nouveaux utilisateurs ?	Taux de rebond ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?
	969 526 % du total: 100,00 % (969 526)	39,74 % Valeur moy. pour la vue: 39,70 % (0,11 %)	385 334 % du total: 100,11 % (384 905)	58,23 % Valeur moy. pour la vue: 58,23 % (0,00 %)	2,00 Valeur moy. pour la vue: 2,00 (0,00 %)	00:03:30 Valeur moy. pour la vue: 00:03:30 (0,00 %)
1.  Côte d'Ivoire	751 896 (77,55 %)	34,85 %	262 061 (68,01 %)	56,32 %	2,07	00:03:48
2.  France	29 536 (3,05 %)	69,52 %	20 532 (5,33 %)	69,25 %	1,67	00:01:36
3.  Senegal	24 467 (2,52 %)	55,07 %	13 473 (3,50 %)	64,00 %	1,74	00:02:27
4.  Burkina Faso	22 545 (2,33 %)	53,46 %	12 052 (3,13 %)	70,62 %	1,55	00:02:03
5.  Togo	17 258 (1,78 %)	51,13 %	8 824 (2,29 %)	64,57 %	1,69	00:03:10
6.  Netherlands	12 419 (1,28 %)	37,00 %	4 595 (1,19 %)	53,27 %	2,26	00:03:44
7.  Benin	11 861 (1,22 %)	57,09 %	6 772 (1,76 %)	60,05 %	1,92	00:03:23
8.  United States	11 841 (1,22 %)	67,35 %	7 975 (2,07 %)	68,73 %	1,69	00:02:01
9. (not set)	9 298 (0,96 %)	52,02 %	4 837 (1,26 %)	58,10 %	1,98	00:03:01
10.  Kenya	8 724 (0,90 %)	47,57 %	4 150 (1,08 %)	60,04 %	1,99	00:02:41

Un site apprécié avec des visiteurs fidèles

Plus de 60% des internautes qui découvrent PlanMarketingMix.com reviennent le visiter à nouveaux, tandis que le site attire constamment de nouveaux internautes (40%).



Un site optimisé pour les appareils mobiles

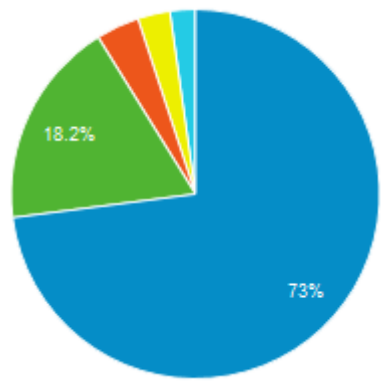
Le site PlanMarketingMix.com utilise un template « responsive » qui permet une navigation aisée depuis les téléphones mobiles (34%) et les tablettes (5%).



Une stratégie Marketing Saine

Le site PlanMarketingMix.com doit son succès essentiellement à une diffusion virale sur les réseaux sociaux (72% du trafic) et jouit d'une excellente notoriété (18% du trafic est direct).

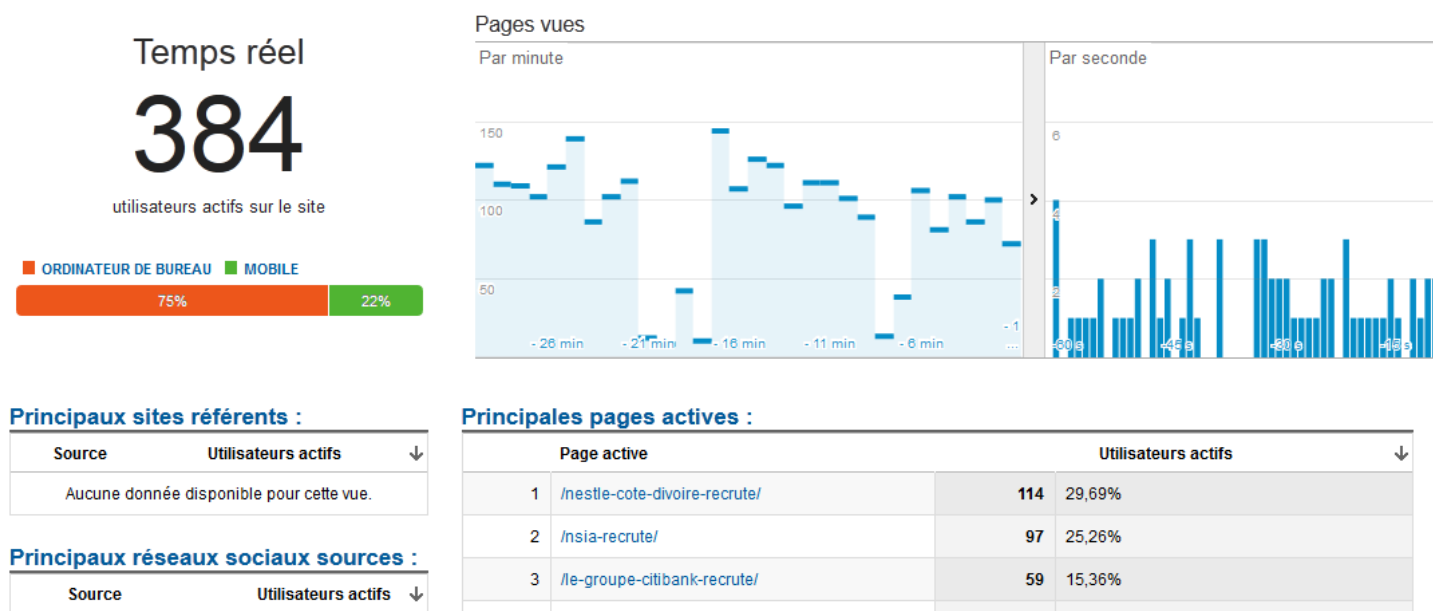
Nous évitons soigneusement toutes les techniques répréhensibles comme le spam ou l'achat de trafic douteux. Derrière chaque vue de notre site se trouve un être humain, susceptible d'être intéressé par vos produits/services.

Default Channel Grouping	Sessions	Sessions	Contribution au total : Sessions
	969 629 % du total: 100,00 % (969 581)	969 629 % du total: 100,00 % (969 581)	
1. ■ Social	707 465	72,96 %	
2. ■ Direct	176 257	18,18 %	
3. ■ Organic Search	36 890	3,80 %	
4. ■ (Other)	27 400	2,83 %	
5. ■ Referral	21 617	2,23 %	

Pourquoi vous devez opter pour PlanMarketingMix.com ?

PlanMarketingMix.com est parvenu à pratiquement 2 millions de pages vues en 10 mois. Le niveau de progression actuel nous permet d'affirmer avec certitude que PlanMarketingMix.com est le 2^e site d'emploi en Côte d'Ivoire (après educarriere.ci).

PlanMarketingMix.com a une audience hétéroclite, composée de jeunes et vieux, hommes et femmes, avec ou sans emploi, potentiels consommateurs de vos produits et services, qui se connectent à leur plateforme préférée : PlanMarketingMix.com, comme le témoigne cette capture d'écran du 16/09/14



Nos solutions publicitaires (Page d'accueil)

PMX

1

728 X 90

2

620 X 330

3

**160
X 600**

4

300 X 300

5

300 X 600

6

1160 X 225

7

620 X 330

9

**160
X 600**

10

300 X 600

8

620 X 330

11

300 X 300

Nos solutions publicitaires

(Page de catégorie et pages d'archives)

PMX

1

728 X 90

3

**160
X 600**

4

300 X 300

5

300 X 600

Nos solutions publicitaires (Page de contenu)

PMX

1

728 X 90

12

300 X 600

14

620 X 330

13

300 X 250

PlanMarketingMix.com offre 14 espaces publicitaires répartis comme suit

1 espace publicitaire qui apparaît sur toutes les pages du site

3 espaces publicitaires qui apparaissent sur la page d'accueil et les pages d'archives

7 espaces publicitaires qui apparaissent uniquement sur la page d'accueil

3 espaces publicitaires qui apparaissent uniquement sur les pages de contenu



1. La grande bannière (728x90)

Elle est visible sur **toutes les pages du site** et est présente au-dessus des articles. C'est la première chose que l'on voit, et obtient le plus important taux de clics sur le site.

Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°1 – 728 x 90	210.000 F	360.000 F

2. La bannière défilante principale (slider) (620x330)

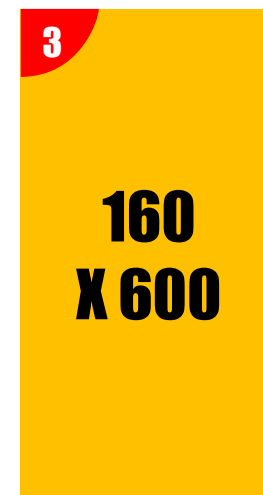


Elle est visible sur la page d'accueil. Etant en rotation avec 4 autres bannières, elle attire le regard et l'attention des internautes. Elle a un fort taux de clics sur le site.

Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°2 – 620 x 330	175.000 F	290.000 F

3. La Petite bannière dans la colonne du centre (160x600)

Elle est visible sur la page d'accueil et sur toutes les pages d'archives du site. Cependant, elle ne s'affiche pas sur les terminaux mobiles (téléphones et tablettes).



Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°3 – 160 x 600	90.000 F	140.000 F

4. La bannière carrée dans la colonne de droite en Haut (300 x 300)



Elle est visible sur la **page d'accueil et sur toutes les pages d'archives du site**. Elle est également visible sur tous les terminaux mobiles (tablettes et smartphones). Située à l'extrême droite, elle attire le regard et à un très fort taux de clics.

Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°4 – 300 x 300	190.000 F	310.000 F

5. La bannière rectangulaire dans la colonne de droite en Haut (300 x 600)

C'est une bannière géante visible sur la page d'accueil et sur toutes les pages d'archives du site. Elle est également visible sur tous les terminaux mobiles (tablettes et smartphones). C'est la première chose que l'on voit après avoir fait défiler la souris



Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°5 – 160 x 600	150.000 F	280.000 F

6. La bannière rectangulaire horizontale (300 x 600)

C'est une bannière géante visible uniquement sur la page d'accueil et qui sépare littéralement le site en deux parties. C'est la plus grande bannière du site, elle est très visible et attire l'attention des internautes, avec un bon taux de clics.



Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°6 – 1160 x 225	110.000 F	180.000 F

7.8. Les 2 bannières rectangulaires dans la colonne de gauche (620 x 330)

Ces 2 bannières encadrent les offres à la une, une section très visitée du site. Elles sont très visibles, et ont un bon taux de clics

Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°7 et N°8 – 620 x 330	80.000 F	110.000 F

9. La 2^e bannière de la colonne centrale (160 x 600)

Cette bannière est visible dans la colonne centrale, qui n'apparaît que sur les PC. Son format vertical lui permet d'attirer l'attention, et d'avoir un taux de clics satisfaisant

Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°9 – 620 x 330	50.000 F	70.000 F

10. 11. Les deux Grandes Bannières verticale dans la colonne de droite (300x600 & 300x250)

Ces bannières permettent d'attirer l'attention des lecteurs, et sont idéales si vous avez des produits à présenter.

Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°10 – 300 x 600	60.000 F	80.000 F
N°11 – 300 x 250	30.000 F	40.000 F

12. Pages de contenu : La bannière géante dans la colonne de droite (300 x 600)

Le site PlanMarketingMix.com étant essentiellement un relais des offres d'emploi disponibles sur Internet et dans certaines revues spécialisées, les pages de contenus sont les plus visitées. Votre annonce présente sur toutes les pages de contenus sera très visitée.

L'encart 300x600 obtient l'un des meilleurs taux de clics du site, vu qu'il est visible sur toutes les pages de contenu du site, et sur tout type de supports (PC, mobile ou tablette)



Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°12 – 300 x 600	200.000 F	350.000 F

13. Pages de contenu : La bannière carrée dans la colonne de droite (300 x 250)

Visible sur toutes les pages de contenu (offre d'emploi, articles...), elle a un fort taux de clics.



Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°13 – 300 x 250	160.000 F	300.000 F

14. Pages de contenu : La bannière en dessous des articles (300 x 250)

Cette bannière apparaît en dessous de toutes les pages de contenu (offre d'emploi, articles...), d'où une très bonne visibilité, ce qui résulte en un fort taux de clics.

Encart	Tarif TTC pour 2 semaines	Tarif TTC pour 1 mois
N°14 – 620 x 330	110.000 F	200.000 F



Pour nous contacter

Le site PlanMarketingMix.com est né de la vision d'un groupe de jeunes entrepreneurs décidés à réécrire l'histoire, déterminés à réduire le chômage de façon drastique au cours des 10 prochaines années et convaincus qu'ils peuvent bousculer les leaders en place.

De ce fait, les performances du site PlanMarketingMix.com ne vont faire que croître et atteindre des niveaux très élevés. Nous avons en objectif 10.000 pages vues par jour d'ici Novembre 2015 (et 1 M de pages vues par trimestre).

Communiquer sur PlanMarketingMix.com vous permettra d'accroître la visibilité de vos produits, accroître votre chiffre d'affaires, remplir vos salles de formation ou de concert, grâce à un trafic de qualité !

N'hésitez plus, veuillez nous contacter pour toutes informations complémentaires par mail à vincent.kadio@yahoo.com ou par téléphone au (+225) 49.32.00.00.

Abidjan, 06 juin 15